

Mention 2nd degré

MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT EN ÉCONOMIE ET GESTION DES ORGANISATIONS

Description du parcours

Objectifs généraux

L'objectif central est de former des enseignants dans les domaines de l'économie, du management et de la gestion des entreprises, dans les filières tertiaires du secondaire (technologiques et professionnelles) et du supérieur (générales et professionnelles). Des débouchés complémentaires dans les domaines de la recherche et dans les postes d'encadrement et de la formation en entreprise sont recherchés.

Les principaux débouchés visés sont les suivants :

- ▶ Métiers de l'enseignement de l'économie-gestion rattachés aux concours du secondaire (public et privé sous contrat) : CAPET et CAPLP Economie et Gestion ;
- ▶ Métiers de l'enseignement de l'économie-gestion des universités et des écoles de commerce ;
- ▶ Métiers de l'enseignement de l'économie-gestion des établissements privés ;
- ▶ Métiers de l'enseignement-recherche et de la recherche en sciences de gestion et de l'éducation ;
- ▶ Postes d'encadrement et d'encadrement supérieur dans les entreprises ;
- ▶ Métiers de la formation dans les organisations privées et publiques.

Contenus de la formation

Les UE qui composent le parcours sont rattachés à cinq grands blocs qui structurent l'ensemble des enseignements :

▶ **Les UE de contenus disciplinaires** : elles visent l'acquisition et le renforcement des fondamentaux disciplinaires, et la préparation des épreuves des concours. Deux types d'UE sont distingués : celles qui regroupent l'ensemble des étudiants de la spécialité, quelle que soit l'option choisie (UE économie générale, droit, management) et celles qui dépendent de l'option ou de la spécialité préparée.

▶ **Les UE de didactiques disciplinaires** : elles visent l'acquisition de savoirs scientifiques et de compétences professionnelles dans la spécialité économie et gestion, dans une option et dans une filière de la spécialité (technologique ou professionnelle). Comme pour les UE de contenus disciplinaires, certaines de ces UE regroupent, partiellement ou totalement, les étudiants du parcours par filière et/ou par option. Les UE de ce bloc visent surtout à connaître les filières d'enseignement, leurs débouchés, à maîtriser les référentiels et programmes correspondants, à découvrir et utiliser les démarches et outils d'enseignement propres à l'économie-gestion de façon à être capable de concevoir et mettre en œuvre un enseignement en économie-gestion.





► **Les UE de culture et de pratique professionnelles** : elles visent la connaissance du système éducatif, la découverte et la maîtrise des fondamentaux du métier d'enseignant, l'acquisition des compétences transversales de l'enseignant, l'accompagnement à l'entrée dans le métier par l'analyse des pratiques professionnelles, et l'acquisition de savoirs et de méthodes propres aux filières et aux publics des parcours de l'UF8.

► **Les UE de recherche** : en lien avec les UE de contenus et de didactique disciplinaire, elles visent à découvrir le vocabulaire, les thématiques, les travaux et les méthodes de recherche en sciences de l'éducation et de gestion. Il s'agit non pas de former les étudiants à la recherche mais par la recherche, et de sensibiliser les étudiants aux différentes problématiques et aux différentes approches des sciences de l'éducation et de gestion. Dans le cadre du mémoire professionnel, la recherche est mobilisée à la fois comme fondement, comme cadre, et comme méthodologie de la réflexion, de l'observation, de l'analyse de pratiques ou de l'expérimentation.

► **Les UE de langues vivantes étrangères**. Ces UE sont assurées au premier et au second semestre du master 1.

Les concours préparés au sein du parcours

La préparation des concours publics de recrutement et la formation des futurs enseignants d'économie-gestion occupe une place centrale dans le master. Les concours préparés en seconde année de master sont ceux du CAPET et du CAPLP externes Economie et Gestion, dans les options ci-dessous.

CAPET Economie et Gestion, options	CAPLP Economie et Gestion, options
A : Communication, organisation, et GRH B : Comptabilité, finance C : Marketing	GA : Gestion administrative (remplacement prévu par AGORA : Assistance à la gestion des organisations et leurs activités) C : Commerce et vente

Chaque année universitaire, l'ouverture des options au sein de la formation dépend de leur ouverture ou non et du nombre d'étudiants inscrits au sein de la formation.

En conséquence une partie de la formation est organisée par filière (lycée technologique / lycée professionnel) et/ou par option.





Mention 2nd degré

Métiers de l'Enseignement en Économie et Gestion des Organisations

20
21

Tableaux UE

Master 1					
Semestre 1		Volume horaire total étudiant	CM	TD	ECTS
UE 101	Sciences des organisations : acquérir un socle de connaissances et de capacités	72	72		6
ECUE 101.1	Droit	24	24		
ECUE 101.2	Economie	24	24		
ECUE 101.3	Management	24	24		
UE 102	Sciences de gestion et du numérique (UE à choix)	34	3	31	6
ECUE 102 A	Communication et gestion des ressources humaines				
ECUE 102 B	Comptabilité et finance				
ECUE 102 C	Marketing				
UE 103	Accompagnement didactique et pédagogique du SOPA (1) :	68	49	15	8
ECUE 103.1	Découvrir les fondements de la didactique professionnelle en économie et gestion	45	45		
ECUE 103.2	Numérique éducatif	19		19	
ECUE 103.3	Stage SOPA	4	4		
UE 104	Culture commune : cadre de référence : l'institution scolaire et les enjeux du système éducatif	30	9	21	3
UE 105	Langue vivante étrangère (UE à choix)	10		10	2
UE 106	Initiation à la recherche en éducation : découvrir la recherche en sciences de l'éducation et des organisations	18	18		4
Total semestre 1		232			30
Semestre 2					
UE 201	Sciences des organisations : approfondir ses connaissances et ses capacités	72	72	30	5
ECUE 201.1	Droit	24	24		
ECUE 201.2	Economie	24	24		
ECUE 201.3	Management	24	24		
UE 202	Sciences de gestion et du numérique (UE à choix)	34	3	31	6
ECUE 202 A	Communication et gestion des ressources humaines				
ECUE 202 B	Comptabilité et finance				
ECUE 202 C	Marketing				
UE 203	Accompagnement didactique et pédagogique du SOPA (2) :	90	75	15	10
ECUE 203.1	Approfondir les fondements de la didactique professionnelle en économie et gestion	75	75		
ECUE 203.2	Numérique éducatif	15		15	
ECUE 203.3	Stage SOPA	0			
UE 204	Culture commune : cadre de référence : valeurs et exigences du service public et de la République	34	10	24	3
UE 205	Langue vivante étrangère (UE à choix)	15		15	3
UE 206	Construction d'un projet de mémoire : produire un pré-mémoire professionnel	15	15		4
Total semestre 2		260			30
Total Master 1		492			60





Tableaux UE

Master 2					
Semestre 3		Volume horaire total étudiant	CM	TD	ECTS
UE 301	Sciences des organisations : intégrer des compétences disciplinaires	68	68		5
ECUE 301.1	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la didactique professionnelle en économie gestion en CAPET ou CAPLP	23	23		
ECUE 301.2	Economie	23	23		
ECUE 301.3	Management	23	23		
UE 302	Sciences de gestion et du numérique (UE à choix)	25	3	22	4
ECUE 302 A	Communication et gestion des ressources humaines			22	
ECUE 302 B	Comptabilité et finance			22	
ECUE 302 C	Marketing			22	
UE 303	Accompagnement didactique et pédagogique du stage du M2 (1)	58	4	52	6
ECUE 303.1	Mettre en œuvre les méthodes et outils de la didactique professionnelle en économie gestion en CAPET ou CAPLP	43		43	
ECUE 303.2	Numérique éducatif	15		15	
ECUE 303.3	Stage M2	4	4		
UE 304	Culture commune : éduquer, enseigner, faire apprendre : construire sa posture professionnelle	36			3
UE 305	Langue vivante étrangère (UE à choix)	12		12	1
UE 307	Relations « enseignement et milieu professionnel » (1)	10	10		2
UE 306	Élaboration et rédaction du mémoire : produire un pré-mémoire professionnel	12	12		9
Total semestre 3		209			30



Semestre 4					
UE 401	Sciences des organisations : consolider les compétences disciplinaires	37	37		3
ECUE 401.1	Droit	11	11		
ECUE 401.2	Economie	11	11		
ECUE 401.3	Management	11	11		
UE 402	Sciences de gestion et du numérique (UE à choix)	16	4	12	4
ECUE 402 A	Communication et gestion des ressources humaines			12	
ECUE 402 B	Comptabilité et finance			12	
ECUE 402 C	Marketing			12	
UE 403	Accompagnement didactique et pédagogique du stage du M2 (2)	69	26	43	15
UE 403.1 (à choix)	Expérimenter les méthodes et les outils de la didactique professionnelle en économie gestion en CAPET ou CAPLP	53	26		
ECUE 403.1.A	Communication et gestion des ressources humaines			43	
ECUE 403.1.B	Comptabilité et finance			43	
ECUE 403.1.C	Marketing			43	
ECUE 403.2	Numérique éducatif	10		10	
ECUE 403.3	Stage M2	0			
UE 404	Culture commune : Éduquer, enseigner, faire apprendre : affirmer sa posture professionnelle	20		20	3
UE 405	Relations « enseignement et milieu professionnel » (2)	10	10		2
UE 406	Soutenance et valorisation du mémoire : exploiter et valoriser son mémoire professionnel	3	3		3
Total semestre 4		155			30
Total Master 2		364			60





Mention 2nd degré

Métiers de l'Enseignement en Économie et Gestion des Organisations

20
21

Modalités d'admission / Conditions d'accès

La formation s'adresse à des étudiants et à des professionnels gestionnaires, économistes ou juristes titulaires d'un diplôme de niveau L3 (licence AES, Licence Sciences de Gestion, Licence Sciences Economiques, Diplôme de Comptabilité et de Gestion, Licence en Droit, Ecoles de Commerce, ou toute autre licence, y compris professionnelle, dans ces domaines).

Elle est également ouverte aux professeurs contractuels ou vacataires d'économie gestion. Les possibilités d'accès de la formation à des professionnels issus de l'entreprise (salariés, anciens salariés, cadres, chefs d'entreprises...), nombreux dans les préparations antérieures (Caplp en particulier) seront préservées.

Les étudiants et professionnels (enseignement et entreprise) non titulaires d'un diplôme de niveau L3 ou de niveau M1 et pouvant justifier de ce niveau du fait de leur expérience professionnelle (entreprise ou enseignement) pourront bénéficier d'une validation d'acquis, et d'équivalences, accordées au cas par cas, par le biais de la VAP (Validation des Acquis Professionnels). Dans certains cas, des dispenses d'enseignement peuvent être accordées, par le biais de la VAP, selon l'expérience antérieure (professeurs contractuels et vacataires en particulier).

Conditions d'accès selon les niveaux de diplômes

L3 (180 ECTS) : Le recrutement se fait sur la base de l'étude du dossier (CV, lettre de motivation et relevés de notes) et d'un entretien de motivation.

M1 (240 ECTS) : Le recrutement direct en M2 se fait sur la base de l'étude du dossier et du projet professionnel de l'étudiant.

Inscription

Faculté d'éducation – www.fde.umontpellier.fr

Lieu de formation

Montpellier

Responsable du parcours

Candide Naro

candide.naro@umontpellier.fr

